

Inlandsbanan har gjort klart med två nya vd:ar

Inlandsbanans dotterbolag har rekryterat två nya chefer. Den 16 september tillträder Maria Cederberg som vd för Inlandståg AB och Björn Nilsson som vd för Destination Inlandsbanan.

Med bakgrund som affärschef på Tågkompaniet, Sverigechef för SJ:s manuella säljkanaler och vd för Destination Vemdalen tar Maria Cederberg nu över jobbet som vd för Inlandståg AB.

– Jag är otroligt stolt över att få förtroendet att leda Inlandståg. Tillsammans med fantastiska medarbetare, ägare och styrelse kommer vi fortsätta att skapa tillväxt inom både person- och godstrafik. Vi ska utveckla vår egen verkstadsverksamhet för att erbjuda branschen kapacitet regionalt. Att dessutom få äran att arbeta inom en bransch som påverkar både människa och miljön positivt gör mig extra ödmjuk inför uppdraget, säger hon i ett pressmeddelande.

Efter en nationell och internationell karriär inom bland annat finans och affärsutveckling tar Björn Nilsson över som vd för Destination Inlandsbanan.

– Min ambition är att Destination Inlandsbanan ska ha en tät och nära dialog med det lokala näringslivet i inlandet och inte minst marknaden. Jag ser fram emot att tillsammans med alla inom Inlandsbanan, det lokala näringslivet i respektive kommun och samarbetspartners skapa ett ännu mer levande inland och att få fler människor att ta del av och leva och verka i vår fantastiska miljö.

Båda tillträder sina tjänster den 16 september. Moderbolaget Inlandsbanan AB ägs av 19 kommuner längs banan.



Arkivbild.

Denny Calvo

denny.calvo@mittmedia.se